

**DOA-ZP-III.271.57.2014**

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **Opracowanie i przeprowadzenie programu partycypacji społecznej w procesie rewitalizacji centrum Łodzi**

Główny kod CPV:

98133100-5 – usługi w zakresie poprawy oraz wspierania administracji samorządowej i wspólnot samorządowych

## **CHARAKTERYSTYKA ZAMÓWIENIA**

Celem Zamówienia jest **usługa polegająca na opracowaniu i przeprowadzeniu programu partycypacji społecznej** w ramach Projektu pn. *„Opracowanie modelu prowadzenia rewitalizacji obszarów miejskich na wybranym obszarze w Mieście Łodzi”* współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013.

## **SŁOWNICZEK**

**Projekt** – projekt pilotażowy w zakresie rewitalizacji pn. *„Opracowanie modelu prowadzenia rewitalizacji obszarów miejskich na wybranym obszarze w Mieście Łodzi”* realizowany przez Miasto Łódź. Projekt ten realizowany będzie na wybranym przez władze Miasta obszarze, charakteryzującym się szczególnym nagromadzeniem problemów, m.in.: społecznych, przestrzennych, gospodarczych oraz infrastrukturalnych, wymagającym wsparcia w zakresie rewitalizacji. Celem Projektu jest opracowanie modelu prowadzenia rewitalizacji w obszarach miejskich poprzez wypracowanie metodologii oraz sposobu podejścia do działań rewitalizacyjnych zorientowanych na osiągnięcie jak największego efektu dla miasta-beneficjenta, z uwzględnieniem jego specyfiki oraz indywidualnych uwarunkowań. Przede wszystkim opracowania sposobu przeprowadzenia pogłębionej diagnozy obszaru problemowego, ze szczególnym naciskiem na zbadanie potrzeb i



**POMOC TECHNICZNA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



problemów mieszkańców obszaru i budowania na jej podstawie propozycji konkretnych rozwiązań rewitalizacyjnych (z zakresu zagospodarowania przestrzennego oraz programów społecznych i gospodarczych). Celem Projektu jest również wsparcie, dzięki wykorzystaniu doświadczeń z realizacji Projektu, instytucji i potencjalnych beneficjentów polityki spójności po roku 2013 w przygotowaniu się do nowej roli w systemie wdrażania funduszy w latach 2014-2020. Rekomendacje powstałe w trakcie realizacji Projektu będą mogły być wykorzystywane przez inne podmioty, w szczególności władze miast, podejmujące działania rewitalizacyjne, przy uwzględnieniu ich specyfiki oraz lokalnych uwarunkowań. Wnioski z Projektu posłużą podnoszeniu jakości opracowywanych w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju dokumentów programowych i operacyjnych oraz przełożą się na wyższą jakość podejmowanych złożonych i wieloaspektowych projektów rewitalizacyjnych realizowanych w innych miastach.

Projekt realizowany będzie do dnia **30.06.2015 r.**

**Zespół Projektu** – zespół koordynujący i nadzorujący przebieg Projektu oraz kontrolujący jakość jego produktów, zrzeczający przedstawicieli jednostek organizacyjnych Zamawiającego.

**Zamawiający** – zgodnie z art. 2 ust. 12 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. 2013, poz. 907, z późn. zm.) Zamawiającym jest Urząd Miasta Łodzi.

**Centrum wiedzy** – ogólnodostępne centrum wiedzy, stworzone przez Miasto Łódź i prowadzone przez pracowników Urzędu Miasta Łodzi, do którego zasobów włączona zostanie dokumentacja w zakresie zarówno realizowanego Projektu, jak i ogólnego podejścia do procesów rewitalizacyjnych prowadzonych na obszarach miejskich. Zaproponowane w projekcie Krajowej Polityki Miejskiej centrum wiedzy to zgromadzone w jednym miejscu i udostępniane przez strony internetowe informacje dotyczące danego zagadnienia, których celem będzie wspieranie podmiotów polityki miejskiej, a zwłaszcza samorządów lokalnych, w przygotowaniu i realizacji działań w zakresie szczegółowych aspektów rozwoju miast. Pozwoli to skupić w jednym miejscu, które będzie dostępne dla wszystkich użytkowników, aktualną



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



i pełną wiedzę na dany temat.

**Krajowa Polityka Miejska (KPM)** ma być dokumentem określającym planowane działania administracji rządowej dotyczące polityki miejskiej, uwzględniającym cele i kierunki określone w średniookresowej strategii rozwoju kraju oraz krajowej strategii rozwoju regionalnego. Służy ona celowemu, ukierunkowanemu terytorialnie działaniu państwa na rzecz zrównoważonego rozwoju miast i ich obszarów funkcjonalnych oraz wykorzystaniu ich potencjałów w procesach rozwoju kraju. Projekt KPM dostępny jest na stronie internetowej:

[http://www.mir.gov.pl/rozwoj\\_regionalny/polityka\\_regionalna/rozwoj\\_miast/kpm/strony/start.aspx](http://www.mir.gov.pl/rozwoj_regionalny/polityka_regionalna/rozwoj_miast/kpm/strony/start.aspx)

**Narodowy Plan Rewitalizacji (NPR)** ma być dokumentem rządowym, który stworzy przyjazne warunki dla prowadzenia rewitalizacji w Polsce, np. poprzez projekty zmian w prawie, stworzenie spójnego systemu i określenie źródeł finansowania rewitalizacji, promowanie dobrych praktyk, dzielenie się wiedzą czy wypracowanie wzorcowych dokumentów. Skierowany on będzie przede wszystkim do samorządów, ale też do społeczności lokalnych, osób prywatnych, przedsiębiorców, organizacji samorządowych. Projekt założeń NPR dostępny jest na stronie internetowej:

[http://www.mir.gov.pl/aktualnosci/polityka\\_rozwoju/Strony/Rewit\\_obszary\\_zdegradowanych\\_zalozenia\\_NPR\\_13062014.aspx](http://www.mir.gov.pl/aktualnosci/polityka_rozwoju/Strony/Rewit_obszary_zdegradowanych_zalozenia_NPR_13062014.aspx)

**Rewitalizację** według założeń Narodowego Planu Rewitalizacji należy rozumieć jako wyprowadzanie ze stanu kryzysowego obszarów zdegradowanych poprzez przedsięwzięcia całościowe (integrujące interwencję na rzecz społeczności lokalnej, przestrzeni i lokalnej gospodarki), skoncentrowane terytorialnie i prowadzone we współpracy z lokalną społecznością, w sposób zaplanowany oraz zintegrowany przez określenie i realizację programów rewitalizacji.

**Strefa Wielkowiejska** to obszar szeroko rozumianego centrum Łodzi, wyznaczony w oparciu o zakres przestrzenny zwartej struktury historycznej: kwartałów zabudowy kamienicznej, zespołów fabrycznych oraz parków i ogrodów. Powierzchnia Strefy Wielkowiejskiej wynosi



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



1 400 ha, w tym obszarze znajduje się cała ulica Piotrkowska (wraz z otoczeniem rynku Starego i Bałuckiego od północy), skrajna zachodnia granica opiera się na alei Jana Pawła II, zaś wschodnia na ulicy Kopcińskiego. Strefa jest zamieszkała przez 21% populacji miasta. Obszar ten definiuje Strategia przestrzennego rozwoju Łodzi 2020+. Strefa Wielkowiejska jest najstarszą strukturą miejską Łodzi, najlepiej ukształtowaną urbanistycznie, zawierającą najwięcej okazałych budynków mieszkalnych i fabrycznych oraz regularnie i najpełniej zabudowanych kwartałów. Charakter Strefy decyduje o tożsamości Łodzi, jej granice zostały zdelimitowane w Strategii przestrzennego rozwoju Łodzi 2020+, przyjętej uchwałą nr LV/1146/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 stycznia 2013 r.

**Rdzeń Strefy Wielkowiejskiej** to obszar ścisłego centrum Łodzi, obudowany pięćdziesięcioma pięcioma w pełni ukształtowanymi kwartałami zabudowy z przełomu XIX i XX wieku oraz otoczeniem Starego Rynku (ponownie zabudowanym w latach 50. XX wieku). Jego powierzchnia wynosząca 421 ha stanowi prawie 1/3 Strefy Wielkowiejskiej. Rdzeń Strefy Wielkowiejskiej ograniczony jest od północy placem Kościelnym, od południa aleją Mickiewicza i aleją Piłsudskiego, od zachodu ulicą Żeromskiego, a od wschodu ulicą Sterlinga i ulicą Targową.

**Obszar Współczesnego Rozwoju Strefy Wielkowiejskiej** otacza Strefę Wielkowiejską i stanowi jej zaplecze. Granice tego obszaru w większości sięgają linii kolei obwodowej Łodzi. Szczegółowe granice obszaru Strefy zostały określone w Strategii przestrzennego rozwoju Łodzi 2020+, przyjętej uchwałą nr LV/1146/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 stycznia 2013 r.

**Obszar pilotażowy** to fragment Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej, na który składają się:

- kwartał „Kamienna” (ulica Rewolucji 1905 r., ulica Kilińskiego, ulica Jaracza, ulica Wschodnia), oznaczony jako Obszar nr 1 na Mapie Priorytetowych Projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi<sup>1</sup>;

---

<sup>1</sup> Mapa Priorytetowych Projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi – mapa wyznaczająca pierwsze 8 obszarów, które zostaną poddane rewitalizacji. Kolejność cyfr na mapie odpowiada kolejności, w jakiej podejmowane będą działania w



- tzw. „łącznik Kilińskiego” (ulica Kilińskiego od ulicy Jaracza do ulicy Narutowicza) oraz I Strefa Nowego Centrum Łodzi<sup>2</sup> (ulica Narutowicza, ulica Nowotargowa, ulica Tuwima, ulica Kilińskiego), oznaczony jako Obszar nr 3 na Mapie Priorytetowych Projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi;
- III Strefa Nowego Centrum Łodzi (ulica Narutowicza, ulica Kilińskiego, ulica Tuwima, ulica Piotrkowska), oznaczona jako Obszar nr 2 na Mapie Priorytetowych Projektów Rewitalizacji Obszarowej Centrum Łodzi;

wraz z pierzejami przyległymi do opisanych granic obszarów.

## KONTEKST ZAMÓWIENIA

Rewitalizacja staje się kluczowym elementem rozwoju miast, przeciwdziałając negatywnym zjawiskom oraz stymulując rozwój społeczny i gospodarczy. Rewitalizacja to nie tylko przebudowa lub adaptacja budynków, ale przede wszystkim rozwiązywanie problemów społecznych, poprawa warunków mieszkaniowych, poprawa przestrzeni publicznych oraz zwiększanie atrakcyjności gospodarczej. Zintegrowany proces rewitalizacji powinien być prowadzony w dialogu z lokalną społecznością i wszystkimi innymi interesariuszami, a jego przyczyny i skutki wykraczają poza obszar bezpośredniego prowadzenia działań i mają szerszy kontekst społeczny i terytorialny. Z tego powodu przed przystąpieniem do działań rewitalizacyjnych konieczne jest szerokie zbadanie powiązań i zależności pomiędzy obszarem całego miasta a obszarem kryzysowym wyznaczonym do rewitalizacji.

Celem realizacji przedmiotu Zamówienia jest przygotowanie do procesu rewitalizacji obszarowej centrum Łodzi w latach 2014-2020, w

---

poszczególnych obszarach.

<sup>2</sup> Zgodnie z Uchwałą nr XLV/840/12 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 4 lipca 2012 r., zmieniającą Uchwałę w sprawie przyjęcia Programu Nowe Centrum Łodzi, Nowe Centrum Łodzi to program realizowany na obszarze ograniczonym ulicami: Tuwima, Narutowicza, Piotrkowską oraz Kopcińskiego, obejmujący powierzchnię około 100 ha, podzielony na trzy strefy, którego celem jest wykreowanie nowego obszaru funkcjonalnego centrum Miasta Łodzi.



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



tym dostarczenie wiedzy potrzebnej do właściwego przygotowania Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Łodzi. Wykonanie przedmiotu Zamówienia wchodzi w skład przygotowania modelu prowadzenia rewitalizacji w obszarach miejskich poprzez wypracowanie metodologii oraz sposobu podejścia do działań rewitalizacyjnych zorientowanych na osiągnięcie jak największego efektu dla miasta-beneficjenta, z uwzględnieniem jego specyfiki oraz indywidualnych uwarunkowań. Model ten będzie udostępniony w ogólnodostępnym centrum wiedzy przez co najmniej 7 lat od zakończenia Projektu.

Istotą procesu rewitalizacji jest rozwiązywanie problemów wybranego obszaru miejskiego przy optymalnym wykorzystaniu lokalnych sił i zasobów, w tym – aktywności społecznej i gospodarczej samych mieszkańców. Rozpoznanie problemów społeczno-gospodarczych obszaru miejskiego wymaga podjęcia pogłębionego dialogu społecznego z mieszkańcami danego obszaru i innymi jego interesariuszami. Celem niniejszego Zamówienia jest uzyskanie szerokiej wiedzy o problemach społecznych i gospodarczych Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej Łodzi i jego najbliższych okolic poprzez dialog z interesariuszami: zarówno osobami zamieszkującymi w tym obszarze, jak i korzystającymi z niego w każdy inny sposób.

W ramach odrębnego zamówienia publicznego<sup>3</sup> będzie dokonana identyfikacja lokalnych zasobów ludzkich i organizacyjnych przydatnych do rozwiązywania zdiagnozowanych problemów.

Zgodnie z projektem Krajowej Polityki Miejskiej celem działań władz samorządowych w zakresie partycypacji społecznej powinno być budowanie miasta otwartego na dialog i współpracę wszystkich aktorów miejskich.

---

<sup>3</sup> Zamówienie publiczne „Usługa polegająca na zidentyfikowaniu, zorganizowaniu sieci współpracy i wsparciu działań różnych podmiotów prowadzących działania na obszarze Strefy Wielkowiejskiej, jak organizacje pozarządowe, animatorzy, artyści, instytucje kultury, podmioty ekonomii społecznej itp. w programie animacji społecznej w procesie rewitalizacji centrum Łodzi”.





Spójne działania na rzecz szerszej partycypacji społecznej – włączenia do dialogu jak najszerszego grona mieszkańców przyczyniają się do m.in.:

- poprawy współpracy pomiędzy wszystkimi aktorami miejskimi (choć szczególną rolę pełnią tu mieszkańcy i władze miejskie) oraz budowania społeczeństwa obywatelskiego, rozwoju wspólnot lokalnych, wzrostu zaufania społecznego i poczucia wspólnego dobra;
- zwiększenia poczucia odpowiedzialności za miejsce zamieszkania (również w zakresie dotyczących go strategii, wizji i podejmowanych decyzji), a także do wzmacniania potencjału rozwojowego danego obszaru poprzez wspólne planowanie tego rozwoju;
- zwiększenia jakości zarządzania miastem przez bardziej trafne odpowiadanie na potrzeby mieszkańców, bieżące identyfikowanie i rozwiązywanie pojawiających się problemów oraz pozyskiwanie akceptacji dla wprowadzanych zmian;
- większej akceptacji dla działań prowadzonych w mieście poprzez bardziej jednolite rozumienie wyzwań i szersze spojrzenie na zagadnienia będące przedmiotem dyskusji;
- pogłębiania wiedzy i lepszego rozumienia przez mieszkańców warunków związanych z zarządzaniem miastem.

W procesie partycypacji społecznej bardzo ważne jest to, by komunikacja była **dwukierunkowa**.

Mieszkańcy, będąc odbiorcami informacji przekazywanych przez władze miejskie (np. przyczyn, skutków i możliwych sposobów rozwiązania problemu lub załatwienia danej sprawy) jednocześnie reagują na nie, przedstawiając swoje propozycje, opinie i oceny oraz przekazując także swoje komunikaty. Taka czynna forma komunikacji społecznej ma za zadanie ułatwić proces partycypacji społecznej poprzez zagwarantowanie wszystkim stronom tego procesu możliwości uzyskania wiedzy na dany temat i wypowiedzenia się. Ważne jest, by mieszkańcy mieli poczucie, że ich propozycje rozwiązań zostały przeanalizowane i powstało podsumowanie efektów wspólnej pracy. Komunikacja musi odbywać się z uwzględnieniem potrzeb różnych grup mieszkańców i być właściwie dostosowana do ich potrzeb, ze szczególnym uwzględnieniem osób zagrożonych wykluczeniem, takich jak np. seniorzy czy osoby z niepełnosprawnościami.

W celu właściwej realizacji opisanego powyżej modelu, władze miejskie powinny dobierać właściwe do tematu i odbiorców kanały i sposoby



komunikacji, np. oparte na technologiach informatycznych, lokalną prasę, media (radio, spoty filmowe), konferencje prasowe czy wywiady. W mniejszych miastach lub społecznościach (np. dzielnicach większych miast), gdzie kontakty z mieszkańcami powinny być bliższe, jak najszerze zastosowanie powinny mieć bezpośrednie spotkania z obywatelami.

Realizacja projektu pilotażowego pozwoli na pełniejsze przygotowanie się do okresu programowania UE 2014-2020 poprzez stworzenie podstaw merytorycznych do pozyskiwania funduszy zewnętrznych na rewitalizację centrum Łodzi.

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje **opracowanie i przeprowadzenie – jako część procesu rewitalizacji centrum Łodzi – Programu Partycypacji Społecznej (dalej: Programu)**, na który złoży się sześć organizacyjnie odrębnych, lecz merytorycznie powiązanych ze sobą zadań:

- a) opracowanie koncepcji **działań popularyzatorskich i aktywizacyjnych** oraz przeprowadzenie tych działań w terenie,
- b) przeprowadzenie **kampanii medialnej** popularyzującej tematykę rewitalizacyjną,
- c) przeprowadzenie **konsultacji społecznych** na obszarze wskazanym przez Zamawiającego,
- d) zorganizowanie i prowadzenie **Centrum Konsultacyjnego** – stałego punktu informacji oraz zbierania opinii mieszkańców,
- e) wykonanie opracowania pt. **„Jak rewitalizować Łódź? Potrzeby mieszkańców w zakresie odnowy Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej”**,
- f) sporządzenie **Raportu Końcowego** z całości zrealizowanego Zamówienia.

W odniesieniu do całego Programu Partycypacji Społecznej, Zamawiający oczekuje od Wykonawcy planowania i prowadzenia poszczególnych zadań w taki sposób, że:

- Program jest częścią procesu rewitalizacji centrum Łodzi i



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





- winien w całości służyć celom rewitalizacji;
- nadrzędnym celem Programu jest zasięgnięcie pogłębionej opinii mieszkańców o problemach społecznych i gospodarczych koncentrujących się w Rdzeniu Strefy Wielkowiejskiej Łodzi;
  - dodatkowym celem Programu jest upowszechnienie wśród łodzian wiedzy o rewitalizacji i zbudowanie szerokiej świadomości społecznej co do roli mieszkańców w tym procesie;
  - działania w ramach Programu będą skoordynowane i zsynchronizowane co do terminów tak, aby rezultaty realizacji jednych zadań zwiększały szanse na osiągnięcie celów innych zadań;
  - program będzie otwarty na uczestnictwo każdej osoby, która z jakichkolwiek względów czuje się interesariuszem obszaru Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej i jego najbliższych okolic; metodologia oraz sposób realizacji Programu powinny być dostosowane do potrzeb interesariuszy;
  - metodologia Programu (zestaw przewidzianych do zastosowania metod, technik i narzędzi) winna być przygotowana z uwzględnieniem rozwiązań wypracowanych w ramach projektu „Aktywni w konsultacjach”<sup>4</sup> oraz popularnych narzędzi partycypacji, takich jak np. konsultacje społeczne, warsztaty międzypokoleniowe, ankiety czy badania opinii, a także działań, w ramach których mieszkańcy będą mieli realny wpływ na przebieg procesu rewitalizacji, jak warsztaty robocze czy planowanie partycypacyjne;
  - wybór metodologii i scenariusz Programu na etapie oferty ma być opisany syntetycznie<sup>5</sup>, przy uwzględnieniu wskazań projektu Krajowej Polityki Miejskiej, założeń Narodowego Planu Rewitalizacji, Kanonu Lokalnych Konsultacji Społecznych, a także doświadczeń płynących z realizacji projektu „Decydujmy Razem”.

Poniżej przedstawiono szczegółowy opis poszczególnych zadań w ramach Programu Partycypacji Społecznej i oczekiwania Zamawiającego pod adresem Wykonawcy, w odniesieniu do każdego z tych zadań.

---

<sup>4</sup> Stowarzyszenie Centrum OPUS, <http://www.opus.org.pl/projekty/aktywni-w-konsultacjach> .

<sup>5</sup> Szczegóły przyjętej metodologii Wykonawca uzgodni z Zamawiającym po podpisaniu umowy.



**ZADANIE (a): Opracowanie koncepcji działań popularyzatorskich i aktywizacyjnych oraz przeprowadzenie tych działań w terenie na obszarze Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej i jego bezpośredniego otoczenia.**

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprojektowania i zrealizowania działań popularyzatorskich i aktywizacyjnych prowadzonych w terenie, spełniających jednocześnie wszystkie poniższe warunki:

- działania popularyzatorskie winny mieć na celu poinformowanie mieszkańców w przystępnej formie o celach rewitalizacji i jej planowanym przebiegu w ich bezpośrednim otoczeniu;
- działania aktywizacyjne powinny być nastawione na umotywowanie mieszkańców do czynnego udziału w procesie rewitalizacji, w tym – aktywnego uczestnictwa w konsultacjach społecznych oraz pozostałych działaniach;
- działania popularyzatorskie i aktywizacyjne winny być realizowane równolegle i wzmacniać się wzajemnie;
- działania winny być realizowane na obszarze Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej, ze szczególną koncentracją w tzw. kwartale „Kamienna”, w bezpośredniej bliskości miejsc zamieszkania, przede wszystkim w podwórkach i innych miejscach sprzyjających osobistemu, kameralnemu kontaktowi z mieszkańcami;
- działania będą prowadzone przez Wykonawcę od chwili podpisania przez niego umowy z Zamawiającym do końca czerwca 2015 roku;
- podstawową i wymaganą formą organizacyjną działań będą Namioty Edukacyjne – mobilne punkty umożliwiające organizowanie z dnia na dzień kilkugodzinnych kameralnych spotkań z mieszkańcami, zapewniających wystarczającą niezależność od warunków atmosferycznych; **Wykonawca zorganizuje nie mniej niż 100 spotkań sześciogodzinnych lub dłuższych, z wykorzystaniem przygotowanych przez siebie, w uzgodnieniu z Zamawiającym, Namiotów Edukacyjnych**, przy czym liczbą postulowaną przez Zamawiającego jest 300 spotkań. **Liczba spotkań zadeklarowana przez Wykonawcę będzie miała wpływ na ocenę oferty**; na Wykonawcy ciąży obowiązek poinformowania o spotkaniach i ich rozpropagowania;
- w zamian za spotkania na podwórkach z wykorzystaniem Namiotów Edukacyjnych, Wykonawca może zaproponować inne formy działań popularyzatorskich i animacyjnych, np.



spacery z przewodnikiem, gry miejskie, niewielkie festyny sąsiedzkie organizowane na podwórkach i w parkach, w szczególności oparte o historyczne pierwowzory (w Łodzi były to np. tak zwane „fajki”), na których popularyzowana będzie tematyka rewitalizacyjna. **Program zadeklarowany przez Wykonawcę w tym zakresie będzie miał wpływ na ocenę oferty;**

- działania te muszą być dostępne dla różnych grup mieszkańców i właściwie dostosowane do ich potrzeb, ze szczególnym uwzględnieniem osób zagrożonych wykluczeniem, takich jak np. seniorzy czy osoby z niepełnosprawnościami;
- Zamawiający wymaga od Wykonawcy koordynowania swoich działań popularyzatorskich i animacyjnych z działaniami odrębnego wykonawcy zamówienia publicznego: „Usługa polegająca na zidentyfikowaniu, zorganizowaniu sieci współpracy i wsparciu działań różnych podmiotów prowadzących działania na obszarze Strefy Wielkomiejskiej, jak organizacje pozarządowe, animatorzy, artyści, instytucje kultury, podmioty ekonomii społecznej itp. w programie animacji społecznej w procesie rewitalizacji centrum Łodzi”, przy czym działania w ramach wyżej wymienionego zamówienia nie mogą zastępować działań Wykonawcy, a jedynie je uzupełniać.

### **ZADANIE (b): Przeprowadzenie kampanii medialnej popularyzującej tematykę rewitalizacyjną**

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprojektowania i zrealizowania kampanii medialnej, zgodnej z opisem zawartym w Załączniku nr 1 do niniejszej SIWZ „Wytyczne dla kampanii medialnej popularyzującej tematykę rewitalizacyjną”, przy czym kampania powinna spełniać w szczególności niżej wymienione warunki:

- cele kampanii medialnej to:
  - przygotowanie i uzyskanie akceptacji społecznej dla procesu rewitalizacji centrum Łodzi,
  - przekazanie opinii publicznej informacji o poszczególnych wydarzeniach w ramach procesu rewitalizacji;
- jako główne hasło kampanii Wykonawca wykorzysta



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



dotychczasowe hasło Zamawiającego: „Łódź rewitalizuje”;

- plan mediów w ramach kampanii będzie zgodny z opisem zawartym w Załączniku nr 1 do niniejszej SIWZ „Wytyczne dla kampanii medialnej popularyzującej tematykę rewitalizacyjną”;
- projekty graficzne wszelkich materiałów kampanii muszą być spójne wizualnie z identyfikacją graficzną Łodzi; Zamawiający zastrzega sobie prawo zatwierdzania projektów graficznych materiałów kampanii;
- kampania będzie przygotowywana i prowadzona od dnia podpisania umowy do dnia **15.06.2015 roku**;
- w ciągu 7 dni od zakończenia kampanii Wykonawca prześle Zamawiającemu w formie dokumentu elektronicznego (plików .doc i .pdf), zgodnego z szablonem graficznym dla dokumentów A4, otrzymanym od Zamawiającego, **sprawozdanie z realizacji kampanii**, które zostanie także włączone do Raportu Końcowego z realizacji Zamówienia.

### **ZADANIE (c): Przeprowadzenie konsultacji społecznych na obszarze wskazanym przez Zamawiającego**

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaplanowania i zrealizowania konsultacji społecznych kolejnych dwunastu obszarów rewitalizacji centrum Łodzi (obszary oznaczone cyframi 9-20 w Załączniku nr 2 do niniejszej SIWZ „Mapa priorytetowych projektów rewitalizacji obszarowej centrum Łodzi”), przy czym konsultacje winny spełniać poniższe warunki:

- celem konsultacji będzie przede wszystkim zebranie opinii mieszkańców o problemach społecznych dotyczących obecnie Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej, które powinny być stopniowo rozwiązywane w procesie rewitalizacji;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania Wykonawcy dodatkowych problemów lub zagadnień w zakresie tematyki



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



rewitalizacyjnej, które powinny być poddane konsultacjom;

- konsultacje powinny być prowadzone przy użyciu tych samych metod, które zostały wykorzystane podczas konsultacji ośmiu pierwszych obszarów priorytetowych rewitalizacji centrum miasta, tj.:
  - co najmniej ośmiu **otwartych spotkań z mieszkańcami** Miasta Łodzi z wykorzystaniem metody pracy warsztatowej umożliwiającej wyrażenie opinii i składanie propozycji do protokołu; powinno odbyć się przynajmniej jedno spotkanie dla danego obszaru, przy czym Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie jednego spotkania dla dwóch sąsiadujących ze sobą obszarów; miejsca spotkań muszą znajdować się w obrębie obszarów, których dotyczą spotkania i powinny być łatwo dostępne dla mieszkańców (bliskość przystanków komunikacji zbiorowej, dostępność dla osób niepełnosprawnych), a także odbywać się w godzinach popołudniowych, dogodnych dla osób pracujących,
  - co najmniej czterech **spacerów badawczych**, odbywających się na terenie różnych obszarów,
  - dyżurów **mobilnych punktów konsultacyjnych**, dostępnych dla mieszkańców w węzłowych punktach przestrzeni publicznej każdego z dwunastu obszarów objętych konsultacjami, w co najmniej dwóch terminach sąsiadujących z terminem konsultacji dla danego obszaru, przez co najmniej sześć godzin każdy (razem co najmniej dwadzieścia cztery co najmniej sześciogodzinne dyżury mobilnych punktów konsultacyjnych),
  - udostępnienia **formularza konsultacyjnego** służącego do zbierania propozycji i opinii drogą elektroniczną, korespondencyjną bądź bezpośrednio pod wskazanym przez Zamawiającego adresem;
- wyniki konsultacji społecznych, a w szczególności wiedza o zgłaszanych przez mieszkańców problemach społecznych,



powinna być bezzwłocznie przekazywana w formie spotkań, rozmów telefonicznych, pisemnie lub elektronicznie wykonawcy odrębnego zamówienia publicznego „Usługa polegająca na zidentyfikowaniu, zorganizowaniu sieci współpracy i wsparciu działań różnych podmiotów prowadzących działania na obszarze Strefy Wielkowiejskiej, jak organizacje pozarządowe, animatorzy, artyści, instytucje kultury, podmioty ekonomii społecznej itp. w programie animacji społecznej w procesie rewitalizacji centrum Łodzi”, w ramach którego planowane są działania zaradcze;

- w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia konsultacji Wykonawca sporządzi i przekaże Zamawiającemu **raport z konsultacji obszarów 9-20**, w formie edytowalnego dokumentu elektronicznego w formacie .doc i dokumentu w formacie .pdf, oraz wydruku w jednym egzemplarzu, zgodnego z szablonem graficznym otrzymanym od Zamawiającego. Raport będzie wzorowany na raporcie z konsultacji obszarów 1-8, który można znaleźć pod adresem:

[http://uml.lodz.pl/rewitalizacja/raport\\_z\\_konsultacji\\_spoecznych](http://uml.lodz.pl/rewitalizacja/raport_z_konsultacji_spoecznych)

i będzie zawierał co najmniej:

- spis treści,
- zestawienie opinii zgłoszonych przez mieszkańców Miasta Łodzi dotyczących planowanych priorytetowych projektów rewitalizacji obszarowej centrum Łodzi na lata 2014-2020+,
- zestawienie propozycji zgłoszonych przez mieszkańców Miasta Łodzi w zakresie priorytetowych projektów rewitalizacji wraz ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Łodzi do wszystkich kategorii propozycji,
- protokoły ze spotkań, spacerów badawczych i ustalenia z warsztatów z mieszkańcami, które odbyły się w ramach ww. konsultacji,
- podsumowanie wyników konsultacji obszarów 9-20 (w tym opis promocji, technik wykorzystanych w konsultacjach i frekwencję).

## ZADANIE (d): Stworzenie i prowadzenie Centrum



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





### **Konsultacyjnego – stałego punktu informacji oraz zbierania opinii i propozycji z przeznaczeniem dla mieszkańców**

Zamawiający wymaga od Wykonawcy zorganizowania w lokalizacji zapewniającej jak największą dostępność dla mieszkańców obszaru pilotażowego Centrum Konsultacyjnego (dalej Centrum) – ogólnodostępnego lokalu, w którym będzie działał stały punkt zbierania opinii i propozycji mieszkańców i innych interesariuszy z zakresu rewitalizacji. Lokal ten o powierzchni co najmniej 35 m<sup>2</sup> musi być:

- dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- wyposażony w dostęp do bieżącej wody i toaletę,
- ogrzewany w sezonie zimowym,
- wyposażony w co najmniej jeden stół i 20 krzeseł,
- składać się z minimum dwóch pomieszczeń.

Centrum będzie prowadziło również działalność informacyjną z zakresu prowadzonych i planowanych działań rewitalizacyjnych.

Wykonawca może wykorzystywać lokal Centrum także dla celów przygotowywania działań terenowych, wchodzących w skład Zadania (a).

Centrum Konsultacyjne rozpocznie działalność nie później niż w ciągu czterech tygodni od momentu podpisania umowy z Wykonawcą i będzie działało nie krócej niż do dnia **15.06.2015 r.**; Centrum będzie czynne we wszystkie dni robocze, przez co najmniej osiem godzin dziennie, jednak nie krócej niż do godziny 19:00. Poprzez „czynny” Zamawiający oznacza dyżur na miejscu co najmniej jednej osoby zatrudnionej przez Wykonawcę.

Opinie i propozycje mieszkańców napływające do Centrum będą przez Wykonawcę przyjmowane i ewidencjonowane, a następnie – w trybie uzgodnionym z Zamawiającym – przekazywane właściwym komórkom merytorycznym Urzędu Miasta Łodzi celem rozpatrzenia i przygotowania odpowiedzi.



**POMOC TECHNICZNA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zbiorcza informacja o opiniach i propozycjach mieszkańców zostanie zawarta w sprawozdaniu z działania Centrum, włączonym do Raportu Końcowego.

**ZADANIE (e): Wykonanie opracowania pt. „Jak rewitalizować Łódź? Potrzeby mieszkańców w zakresie odnowy Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej”**

Dysponując wiedzą wynikającą z wykonanych zadań w ramach Zamówienia i raportem z konsultacji pierwszych ośmiu obszarów, Wykonawca do dnia 20 czerwca 2015 r. sporządzi **opracowanie pt. „Jak rewitalizować Łódź? Potrzeby mieszkańców w zakresie odnowy Rdzenia Strefy Wielkowiejskiej”**, pozwalające w przystępny sposób zapoznać się z wnioskami z działań partycypacyjnych. Opracowanie ma mieć objętość co najmniej 64 stron A4 i zawierać najważniejsze mapy, wykresy i zestawienia w formie graficznej oraz tekst o ilości co najmniej 70 tys. znaków.

**Opracowanie winno podsumowywać zbiorczo konsultacje w dwudziestu obszarach rewitalizacji wskazanych w Załączniku nr 2 do niniejszej SIWZ „Mapa priorytetowych projektów rewitalizacji obszarowej centrum Łodzi” zarówno konsultacje przeprowadzone przez Wykonawcę w dwunastu obszarach (o numerach 9-20 na ww. mapie), jak i konsultacje przeprowadzone poprzednio przez Zamawiającego w ośmiu pierwszych obszarach rewitalizacji<sup>6</sup>, a także wnioski z działań aktywizacyjnych i Centrum Konsultacyjnego.**

Opracowanie będzie zawierało co najmniej:

- dokonanie analizy materiału z konsultacji oraz materiału zebranego podczas wykonywania Zamówienia polegającej na

---

6 Pełne materiały z tych konsultacji Zamawiający prześle Wykonawcy w ciągu miesiąca od podpisania umowy.



**pogrupowaniu pojedynczych opinii, uwag, wniosków czy propozycji mieszkańców według najczęściej powtarzających się tematów** (np. przestrzeń, zieleń, kultura, usługi, funkcje społeczne, bezpieczeństwo itp.); katalog tematów zaproponuje Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym, kierując się wynikami ww. analizy,

- statystyczne zestawienie najczęściej powtarzających się tematów obrazujące liczbę opinii, uwag, wniosków czy propozycji mieszkańców **w formie wykresów, grafów czy tabel** wraz z **uproszczoną mapą** pokazującą, w jaki sposób te statystyki dotyczą każdego z dwudziestu obszarów,
- **streszczenie** językiem niespecjalistycznym wniosków z dialogu z mieszkańcami,
- wybrane **cytaty** czy pojedyncze wnioski w liczbie co najmniej dwudziestu,
- **rekomendacje** merytoryczne w zakresie partycypacji, ze szczególnym uwzględnieniem konsultacji społecznych,
- szczegółowy opis **metodyki** i pełny scenariusz konsultacji, sporządzony w formie umożliwiającej wykorzystanie go w przyszłości przez innych wykonawców jako przykładu dobrej praktyki, a także skrótowy opis działania Centrum Konsultacyjnego i innych działań partycypacyjnych w zakresie Zamówienia,
- odrębne **wnioski metodyczne i organizacyjne** co do przebiegu działań partycypacyjnych, skuteczności i sprawności poszczególnych metod i narzędzi z uwzględnieniem napotkanych problemów, barier i przeszkód w ich realizacji oraz rekomendacje metodyczne na przyszłość.

Opracowanie zostanie włączone do Centrum Wiedzy i upowszechnione przez Zamawiającego wśród osób zaangażowanych i decyzyjnych w procesie rewitalizacji centrum Łodzi. Wykonawca przekaze opracowanie w formie edytowalnego dokumentu elektronicznego w formacie .doc i dokumentu w formacie .pdf oraz



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



wydruku w 5 egzemplarzach (A4 kolor, bindowanie lub inna prosta forma oprawy), zgodnego z szablonem graficznym otrzymanym od Zamawiającego.

### **ZADANIE (f): Sporządzenie Raportu Końcowego z całości zrealizowanego Zamówienia**

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy sporządzenia Raportu Końcowego z całości realizowanych zadań, przygotowanego zgodnie z szablonem dla dokumentów A4 przekazany przez Zamawiającego, w formie dokumentu elektronicznego (w formacie edytowalnym .doc i .pdf) oraz wydruku komputerowego w trzech egzemplarzach. Raport końcowy powinien zawierać co najmniej:

- sprawozdanie z działań popularyzatorskich i aktywizacyjnych w terenie, w tym:
  - szczegółowy opis przyjętej koncepcji działań,
  - sprawozdanie opisowe z realizacji działań popularyzatorskich i aktywizacyjnych, w tym dokumentację fotograficzną (co najmniej 3 zdjęcia z każdego jednostkowego działania w rozdzielczości co najmniej 4Mpx),
  - wnioski z realizacji działań, w tym analizę trafności koncepcji w zestawieniu z doświadczeniami praktycznymi;
- sprawozdanie z kampanii medialnej popularyzującej tematykę rewitalizacyjną, o którym mowa w opisie Zadania (b);
- sprawozdanie z konsultacji społecznych, o którym mowa w opisie Zadania (c), w tym:
  - szczegółowy opis przyjętej metodologii i planowanego scenariusza konsultacji,
  - sprawozdanie opisowe z realizacji działań konsultacyjnych, w tym szczegółowy raport z wniosków zgłaszanych przez mieszkańców oraz dokumentację fotograficzną (co najmniej 3 zdjęcia z każdego



- o jednostkowego działania w rozdzielczości co najmniej 4Mpx),
- o wnioski z realizacji konsultacji w tym analizę trafności metod w zestawieniu z doświadczeniami praktycznymi;
- sprawozdanie z działania Centrum Konsultacyjnego, o którym mowa w opisie Zadania (d);
- rekomendacje Wykonawcy co do wskaźników ewaluacji w zakresie partycypacji społecznej, jakie mogłyby posłużyć do oceniania jakości partycypacji obywatelskiej w Lokalnych Programach Rewitalizacji.

**W tym punkcie Zamawiający oczekuje, że Wykonawca odwoła się do szerszej wiedzy o partycypacji obywatelskiej w decyzjach publicznych oraz o procesach rewitalizacji i sformułuje rekomendacje wykraczające poza bezpośrednie wnioski z realizacji Zadania.**

## INFORMACJE DODATKOWE

Metodologia realizacji Zamówienia została w znacznej części zdefiniowana przez Zamawiającego. Od Wykonawcy oczekuje się przedstawienia spójnej koncepcji realizacji przedmiotu Zamówienia (wykazania powiązań funkcjonalnych między poszczególnymi zadaniami w ramach Zamówienia) oraz przedstawienia kreatywnej koncepcji realizacji Zadania (a): „Opracowanie koncepcji działań popularyzatorskich i animacyjnych oraz przeprowadzenie tych działań w terenie”.

Wykonawca przedstawi w ofercie w szczególności:

- **metodykę (opis metod) prowadzenia działań popularyzatorskich i aktywizacyjnych** w ramach Zadania (a), w tym:
  - o szczegółową koncepcję merytoryczną spotkań w Namiotach Edukacyjnych, w tym wachlarz działań i



POMOC TECHNICZNA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



metod pracy adresowanych do różnych odbiorców,

- informację o materiałach i pomocach, jakie będą przygotowane przez Zamawiającego do udostępniania podczas spotkań,
  - szczegółową informację o planowanych przez Wykonawcę działaniach popularyzatorskich i animacyjnych, innych niż wizyty Namiotów Edukacyjnych na podwórkach;
- **plan działań w ramach Zadania (a), w tym:**
    - planowaną liczbę wizyt Namiotów Edukacyjnych na podwórkach i w innych lokalizacjach (co najmniej 100, preferowana przez Zamawiającego liczba: 300) z ramowym harmonogramem (z dokładnością do miesiąca) i podziałem na kwartały obszaru pilotażu.

**UWAGA: Opis metodologii będzie wpływał na ocenę oferty.**

Wykonawca **nie później niż 2 tygodnie** od podpisania umowy sporządzi dokument „Metodyka i scenariusz działań” w formacie .doc i .pdf na podstawie szablonu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego, opisujący szczegółowo metodologię i plan realizacji całego Zamówienia. Metodologię zatwierdzi Zamawiający. Ewentualne poprawki na podstawie uwag Zamawiającego Wykonawca wprowadzi w terminie 3 dni roboczych od otrzymania. Dla usprawnienia procesu na tym etapie **Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania eksperta, który w jego imieniu będzie współpracował z Wykonawcą przy wprowadzaniu poprawek do metodologii.**

Wszelkie ewentualne zmiany w metodologii podczas trwania realizacji Zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego. Ostatecznie zatwierdzoną metodologię Wykonawca prześle Zamawiającemu jako dokument elektroniczny oparty na szablonie dostarczonym przez Zamawiającego w formie edytowalnego pliku .doc i .pdf oraz włączy do Raportu Końcowego, o którym mowa w Zadaniu (f) Opisu Przedmiotu Zamówienia.

Wykonawca na podstawie spostrzeżeń dokonanych w trakcie wykonywania Zamówienia prześle Zamawiającemu w formie elektronicznej (edytowalnego pliku w objętości max. 10 tys. znaków)





**notatkę zawierającą propozycje zagadnień/problemów/zjawisk**, które powinny być monitorowane/mierzone, dla których konieczne jest opracowanie mierników, dzięki którym możliwa będzie ocena postępu procesu rewitalizacji oraz jego końcowa ewaluacja. Notatki z propozycjami będą zbierane z wielu działań Projektu i posłużą do sporządzenia kompleksowego zestawu mierników dla procesu rewitalizacji centrum Łodzi przez innego Wykonawcę. Propozycje i sugestie dotyczyć będą wyłącznie zakresu wykonywanego Zamówienia (w tym wypadku partycypacji społecznej i działań aktywizacyjnych). W zamierzeniu mają one być wyłącznie wskazówkami, na jakie obszary, zjawiska czy problemy należy zwrócić uwagę podczas przygotowania zestawu mierników. Sporządzenie notatki nie powiększy w istotny sposób zakresu opracowania, nie zachodzi zatem konieczność wyszczególnienia jej jako odrębnego czy kosztownego działania.

Potencjalny Wykonawca Zamówienia prześle autorskie prawa majątkowe do przedmiotu Zamówienia na wszelkich polach eksploatacji, w tym również do udostępniania przedmiotu Zamówienia na licencji **CC BY 3.0 Polska** (Uznanie autorstwa 3.0 Polska).

Wszystkie dokumenty powstałe w wyniku Zamówienia powinny zawierać **logotypy** Miasta Łodzi, Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju oraz logo Unii Europejskiej i logo POPT 2007-2013 oraz informacje o współfinansowaniu Projektu ze środków Unii Europejskiej. Loga oraz sposób ich umieszczenia, a także szablon graficzny dla standardowych dokumentów A4 dostarczy Zamawiający.

Z wszystkich działań w ramach umowy zawartej z Wykonawcą powstanie dokumentacja multimedialna, którą wykona podmiot zewnętrzny. Wykonawca będzie zobowiązany do współpracy w zakresie informowania tego podmiotu i umożliwienia wykonania nagrań i fotorelacji.

### **Termin i forma płatności**

Zamawiający przewiduje realizację Zamówienia do **30.06.2015 r.** oraz zakłada fakturowanie częściowe w trakcie wykonywania Zamówienia.



**POMOC TECHNICZNA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

