Plan dystrybucji plakatów A3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMA REKLAMY** | **KANAŁ****DYSTRYBUCJI** | **ZASIĘG EKPOZYCJI/EMISJI** | **ILOŚĆ (SZT)** | **TERMINY** |
| Plakat A3 | Firma zewnętrzna | Teren całej Łodzi (szczegóły w załącznikach 1 i 2) | 4000 szt. | Start: 28.04.2015 – do wyczerpania nakładu |
| Plakat A3 | AZK: Łódź- Śródmieście, Łódź Widzew, Łódź-Polesie, Łódź Górna, Łódź-Bałuty. | Dzielnice: Łódź- Śródmieście, Łódź Widzew, Łódź-Polesie, Łódź Górna, Łódź-Bałuty. | 2500 szt. (po 500 w każdej z 5 AZK) | Start: 28.04.2015 – do wyczerpania nakładu |
| Plakat A3 | Fundacja Opus(Animatorzy) | Spółdzielnie mieszkaniowe na terenie całej Łodzi. | 1500 szt. | Start: 28.04.2015 – do wyczerpania nakładu |
| Plakat A3 | MPK Łódź | Plakaty we wnętrzach wagonów tramwajowych | 100 szt. | Start: 29.04.2015 do ok. 8.06.2015 |
| Plakat A3 | Fundacja Urban Forms  | Spółdzielnie mieszkaniowe na terenie całej Łodzi. | 1500 szt. | Start: 28.04.2015 – do wyczerpania nakładu |
| Plakat A3 | MPK Łódź | Plakaty we wnętrzach wagonów tramwajowych | 100 szt. | Start: 29.04.2015 do ok. 8.06.2015 |

Plan dystrybucji plakatów B1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMA REKLAMY** | **KANAŁ****DYSTRYBUCJI** | **ZASIĘG EKPOZYCJI/EMISJI** | **ILOŚĆ (SZT)** | **TERMINY** |
| Plakat B1 | Słupy ogłoszeniowe należące do UMŁ. | Nie otrzymaliśmy adresów poszczególnych słupów | 200 szt. | Start: 28.04.2015 – do wyczerpania nakładu |
| Plakat B1 | Wydział Edukacji, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych Wydział Kultury | Placówki na terenie całej Łodzi | 800 szt.  | Start: 28.04.2015 – do wyczerpania nakładu |

Plan emisji reklamy radiowej

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMA REKLAMY** | **KANAŁ****DYSTRYBUCJI** | **ZASIĘG EKPOZYCJI/EMISJI** | **ILOŚĆ (SZT)** | **TERMINY** |
| Spot reklamowy 30 sek. | Radio Eska Łódź | Miasto Łódź i okolice | 58 emisji | Start: ? (czas trwania 14 dni) |
| Spot reklamowy 30 sek. | Radio Polskie Radio Łódź | Miasto Łódź i okolice | 75 emisji | Start: ? (czas trwania 14 dni) |
| Spot reklamowy 30 sek. | Radio Plus Łódź | Miasto Łódź i okolice | 53 emisje | Start: ? (czas trwania 14 dni) |

Plan dystrybucji gazety ŁÓDŹ REWITALIZUJE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMA REKLAMY** | **KANAŁ****DYSTRYBUCJI** | **ZASIĘG EKPOZYCJI/EMISJI** | **ILOŚĆ (SZT)** | **TERMINY** |
| Gazetka bezpłatna | Dystrybucja w Centrum Informacyjno-Konsultacyjnym  | Sienkiewicza 61a | 10 tys. egz. | Start: ?  |
| Gazetka bezpłatna | Dystrybucja w czasie fajrantów, spotkań konsultacyjnych, spacerów, w trambusie i w czasie gry | Śródmieście Łodzi | 20 tys. egz. | Start: ?  |
| Gazetka bezpłatna | Radio Plus Łódź | Centralne rejony miasta Łodzi. Teren w obrębie ulic zaczynając od zachodu w kierunku północy: Włókniarzy, Legionów, Kasprzaka, Srebrzyńska, Karskiego, Drewnowska, Zachodnia, Goplańska, Żurawia, Żabia, Łagiewnicka, Młynarska, Organizacji WiN, Franciszkańska, Północna, Sporna, Pankiewicza, Palki, Uniwersytecka, Narutowicza, Lindleya do Łodzi FabrycznejNastępnie: wzdłuż torów do Kopcińskiego, potem Śmigłego-Rydza do Tymienieckiego, Kilińskiego, Piłsudskiego, Piotrkowska, Radwańska, Parkowa do Włókniarzy  | 70 tys. egz. | Start: ? |