

3 WSPÓLNIE Z MIESZKAŃCAMI

DIAGNOZA [rozdział 10 i 11]

- Rozpoznaj potencjał i problemy danego obszaru. Można to zrobić m.in. poprzez: obserwacje w terenie i spacery diagnostyczne [str. 50], diagnozę społeczną [str. 51], ankiety i wywiady [str. 52], warsztaty [str. 53].

UWAGA! Może się okazać, że na obszarze obecny jest KONFLIKT [str. 73].

TWORZENIE WIZJI [rozdział 12 i 13]

- Pokaż uczestnikom procesu, co można by zrealizować w danym miejscu [str. 58].
- Wypracujcie wizję przemian m.in. w zakresie organizacji ruchu, parkowania, zieleni, elementów infrastruktury i umeblowania przestrzeni publicznej [str. 57].

UWAGA! Na tym etapie najprawdopodobniej będzie potrzebny architekt lub urbanista.

WERYFIKACJA [rozdział 14]

- Przedstaw wypracowane i uszczegółowione wizje przekształceń obszaru [str. 65].
- Ustal ostateczny kierunek planowanych przemian [str. 67].
- Pamiętaj, aby dotrzeć także do tych osób, które nie są obecne podczas spotkań [str. 29,74].



Na jednoczesne wypracowywanie możliwych rozwiązań i ich jednoczesną weryfikację pozwala PROTOTYPOWANIE – testowanie „na żywo” propozycji projektowych [str. 70].



Nie oczekuj, że wszystkie rozbieżne opinie uda się pogodzić. Pamiętaj także, że partycypacja to nie plebiscyt. Unikaj głosowania, chyba, że zorganizowane zostanie referendum [str. 17, 67].



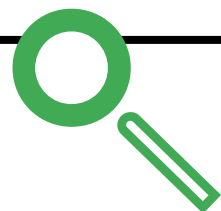
4 WDROŻENIE

- Przekaż wypracowane i zweryfikowane wytyczne do wydziału zajmującego się przeprowadzeniem inwestycji. Na ich podstawie powstanie końcowy projekt [str. 39].

UWAGA! Pamiętaj, że opracowanie projektu może zająć dużo czasu. Informuj mieszkańców na bieżąco o postępach.

- Po otrzymaniu projektu sprawdź, czy nie ma rozbieżności między wytycznymi a projektem. Może być konieczne wyjaśnienie uczestnikom partycypacji, skąd się wzięły [str. 69].
- Poinformuj o rozpoczęciu i planowanym harmonogramie realizacji [str. 39, 69].
- Pomyśl o społecznym nadzorze nad inwestycją – reaguj na uwagi mieszkańców! [str. 81]
- Jeśli to możliwe, zaprosz mieszkańców do włączenia się w realizację (np. nasadzenia) [str. 69].

1 ZANIM PRZYSTĄPISZ DO PARTYCYPACJI



Jeżeli podjęto decyzję o przebudowie przestrzeni publicznej (nie dalej niż za dwa lata) i zapewniono finansowanie inwestycji:

- Ustal cel inwestycji i planowane rezultaty procesu partycypacji [str. 19]
- Określ zakres inwestycji [str. 21]
- Ustal rolę przestrzeni publicznej w strukturze miasta [str. 13 i 19]
- Sprawdź, jakie inne inwestycje planowane są w okolicy - może będzie można je skonsultować jednocześnie? [str. 21]
- Ustal, kto będzie menedżerem procesu partycypacji? [str. 26]



2 ZANIM ZAPROSISZ MIESZKAŃCÓW, ZACZNIJ PRZYGOTOWANIA

UCZESTNICY PROCESU

- Określ grupy docelowe procesu ze strony społecznej (mieszkańcy, lokalni przedsiębiorcy, inni użytkownicy przestrzeni) [str. 24]
- Zidentyfikuj urzędników kluczowych w przygotowaniu inwestycji [str. 22]
- Ustal, czy potrzebni będą zewnętrzni eksperci [str. 24-26]

UWARUNKOWANIA

- Przestudiuj dokładnie dokumenty planistyczne i strategiczne oraz sprawdź własności działek [str. 20]
- Zaplanuj harmonogram procesu [str. 38]
- Sprawdź, czy na danym obszarze prowadzono wcześniej procesy partycypacyjne lub badania społeczne [str. 21]
- Zorganizuj spotkanie urzędników i ekspertów, aby ustalić ramowe wytyczne dla projektu [str. 21]
- Ustal kanały komunikacji z uczestnikami procesu [str. 29-41, zielona ramka obok]

PAMIĘTAJ,
ŻE STAŁA KOMUNIKACJA
JEST KLUCZOWA W PROCESIE
PARTYCYPACJI
[rozdział 8]



Wybierz metody komunikacji z uczestnikami procesu:

- w miejscu, którego dotyczy projekt (np. plakaty, ulotki, tablice informacyjne)
- drogą elektroniczną (strona www, media społecznościowe)
- bezpośrednio, np. poprzez "ambasadorów" projektu

Upewnij się, że pozwalają na:

- przekazanie informacji zwrotnej
- aktualizację na bieżąco